

Como sistema de comunicación, se podría decir que Facebook funciona a base de la información que le proporcionan el usuario y el intercambio de la misma. ¿Pero acaso es eso todo lo que implica esta red social?

Una de las tesis que plantea Manovich es sobre todos estos "nuevos medios". Con esto, él hace referencia al paso de lo analógico a lo digital, ¿pero podríamos decir que hoy en día sólo le sacamos provechos a estas nuevas formas de comunicación. Aquí podrían entrar plataformas como Facebook. ¿Pero a qué nos referimos exactamente con esto?

Tratemos con un ejemplo: los cumpleaños. Llamar a alguien para desearle un buen día y un feliz cumpleaños no es lo mismo que mandarle un SMS, ni que escribirle en su *wall* de Facebook o enviarle un mensaje por interno en la misma plataforma. ¿Pero cuál es la diferencia integral?

Facebook no sólo nos proporciona la forma de comunicarnos, sino que nos urge a que lo hagamos. Constantemente nos bombardea con recordatorios. Desde el cumpleaños de alguien hasta una foto que subimos hace años en una fecha específica. Y muchos de nosotros cedemos ante su presión y "compartimos" los eventos. ¿Pero es acaso esto comunicarnos?

En tiempos anteriores, era indispensable hacer una reunión y compartir con los invitados. Hoy en día, gracias a plataformas como ésta, basta con un mensaje de hasta dos palabras para decir que cumplimos. Porque sí, se puede decir que se trata de una obligación social.

Hoy en día, gracias a Mark Zuckerberg -creador, co-fundador y jefe ejecutivo de Facebook-, un recordatorio de un evento del que no teníamos ni el más mínimo conocimiento, se vuelve un motivo para contactarnos con alguien que no sabíamos si siquiera estaba vivo. Porque ésta aplicación nos dice, podríamos llegar a desearle a alguien un feliz cumpleaños dos veces en el mismo año.

Y está comprobado. Hace un par de años, modifiqué mi fecha de cumpleaños del 5 de mayo al 7 de julio, sólo para probar si habían personas que, a pesar de ya haberme lo dicho un par de meses antes, reincidían... y en efecto, sí. No sólo hubo quienes me desearon un feliz día por segunda vez en el año, sino que también hubo quiénes me escribieron sin haberlo hecho el primer día. ¿Y qué prueba esto?

Facebook puede servir a sus usuarios para “estar conectado” con personas que han conocido a lo largo de su vida, pero en el último lustro, ha ido perdiendo propósito. De acuerdo a Marshall McLuhan, *el medio es el mensaje*. Él incluso llega a mencionar a la electricidad como un medio. Pero, con el desarrollo que ha tenido y el camino que ha tomado, Facebook comunica menos que la luz eléctrica, y creo que McLuhan estaría de acuerdo conmigo.

Una de las cosas para las que la sociedad piensa que sirve Facebook es para la comunicación de sus usuarios. Sí, se les proporciona la opción de mandar mensajes, etiquetar en fotos, y compartir varios tipos de elementos en los *timelines* de la quienes los tengan como amigos. ¿Pero no es ésta una forma de mantener distancia, como proponía Foucault? Él menciona cómo el reír, detestar y deplorar son impulsos o pasiones que

tienen en común el ser una manera no de aproximarse al objeto, de identificarse con él, sino de conservar el objeto a distancia. ¿Y no coincide esto con lo que hace Facebook?

No es bien visto por la sociedad, no se consideraría cortés o “de buena educación” agregar a alguien a Facebook e inmediatamente ir su casa. En la red social se envían *invitaciones de amistad*, pero no sería socialmente aceptado hacerle una visita a un amigo en su casa. Es una aplicación que da la apariencia de querer que todos estemos cerca, pero que realmente marca más la distancia entre cada una de las personas que la usan.

Puede que, en vista general, Facebook se sume al grupo de redes sociales que, de diferente forma, sirve para compartir la vida del usuario con la gente que el mismo usuario decida, pero, a fin de cuentas, no termina sirviendo para más que marcar ciertas obligaciones sociales y recalcar el distanciamiento real que yace entre las personas “unidas” por estas plataformas.